Pravidla velikonoční soutěže
o šňůrkové náramky se zlatým motýlkem

s diamantem

v provozovnách HALADA

(dále jako „**Pravidla**“)

**A. ÚVODNÍ USTANOVENÍ**

1. Pořadatelem soutěže je HALADA spol. s.r.o. se sídlem Na Maninách 1040/14, Praha 7, 170 00 IČO 06942181, DIČ CZ06942181 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 291534 (dále jako „**pořadatel**“).

Kontaktní údaje pořadatele ve věci soutěže: marketing@alo.cz, +420 733 566 465.

1. Předmětem těchto Pravidel je vymezení podmínek, za kterých se mohou soutěžící zapojit do velikonoční soutěže šňůrkové náramky se zlatým motýlkem s diamantem, kterou organizuje pořadatel (dále jako „**soutěž**“), a dále podmínek pro výběr výherců a předání výhry ze strany pořadatele. Zapojením do soutěže projevuje soutěžící souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je dodržovat.

**B. PODMÍNKY ÚČASTI**

1. Pro účast v soutěži je nutné splnit následující podmínky:
* Zakoupení produktu (šperku) v pobočce HALADA na území ČR v období od 12. do 21.4. 2025.
* věk soutěžícího v den vyhlášení soutěže 18 let;
1. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele a další osoby, které se jakýmkoli způsobem podílí na činnosti pořadatele, a dále osoby blízké osob vyloučených z účasti na soutěži tímto článkem Pravidel. Pokud se i přes tento zákaz uvedené osoby zúčastní soutěže a vyhraje vyloučená osoba, cena jí nebude odevzdána. V takovém případě platí, že výhru získá další soutěžící, a to ve smyslu čl. 6 těchto pravidel.

**C. MECHANIKA SOUTĚŽE A VÝHRY**

1. Pro účast v soutěži je třeba splnit zadání: ​zakoupit v období od 12.4. do 21.4. 2025, jakýkoli produkt (šperk) v pobočce HALADA na území ČR.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže soutěžící:
* o kterých pořadatel zjistil, nebo má důvodné podezření, že porušují pravidla, nebo
* nesplňují podmínky pro účast v soutěži
1. Soutěž má jednoho výherce na každou Halada pobočku, který získá tuto výhru, šňůrkový náramek se zlatým motýlkem s diamantem. Výherci budou tedy za tyto pobočky: Halada Pařížská 7, Praha 1, Halada Na Příkopě 16, Praha 1, Halada Česká 23, Brno, Halada Avion Shopping Park Ostrava.
2. Výherci soutěže se stávají ti, kteří vylosováním čokoládového zajíčka Lindt na něm najdou vzkaz označující je jako výherce náramku.
3. Cena bude vydána ihned, tzn.bezprostředně po vylosování. Podmínkou je, aby soutěžící rozbalil vzkaz a tento s určením výhry předal personálu pobočky. Výherní vzkaz je v tomto znění:

„Gratulujeme! Jste vítězem naší velikonoční soutěže o zlatý náramek s diamantem! Veselé Velikonoce přeje HALADA“

1. Na výhru nevzniká právní nárok. Výherci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit tato Pravidla. Každou změnu Pravidel pořadatel odůvodní a včas oznámí soutěžícím na svých webových stránkách www.halada.cz.

**D. OSOBNÍ ÚDAJE**

1. Zapojením soutěžících do soutěže vzniká pořadateli právo zpracovávat osobní údaje těchto soutěžících v rozsahu nezbytném pro to, aby soutěž proběhla podle Pravidel, mohli být vyhlášeni její výherci a předána výhra.
2. Osobní údaje soutěžících pořadatel zpracovává jako jejich správce v tomto rozsahu:
* pořadatel je oprávněn zpracovávat pouze tyto osobní údaje soutěžících — jméno a příjmení, emailovou a doručovací adresu a telefonní číslo
* právním základem pro zpracování je plnění smlouvy (resp. plnění toho, k čemu se pořadatel zavázal v těchto Pravidlech);
* pořadatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje soutěžících i po skončení soutěže a to pro účely marketingové komunikace včetně zasílání obchodních sdělení např. zasílání novinek, nabídek, pozvánek apod.formou e-mailu, SMS.
* soutěžící má ve vztahu ke zpracovávaným osobním údajům právo na přístup, výmaz, opravu, omezení zpracování, přenositelnost a dále právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)), to vše v rozsahu nařízení GDPR.
1. V případě, že bude chtít pořadatel využít osobní údaje k jinému účelu, než je uvedeno v těchto Pravidlech, např. zveřejnit jméno, příjmení a fotografii výherce na svých internetových stránkách apod., požádá konkrétní osobu o její výslovný a dobrovolný souhlas.

V Praze dne 8. 4. 2025